

PUBLICIDADE LEGAL

PUBLIQUE AQUI

Assinado digitalmente por
JORNAL A HORA: CNPJ: 26.663.972/0001-50
A autenticidade deste documento pode ser
visualizada diretamente no portal
<https://horaitp.com.br/publicacoes-legais/>

CONTATO /PUBLICAÇÃO
49 99836-4020  **MAURO**

<https://horaitp.com.br/>

PRAIANA PUBLICAÇÕES

PUBLICAÇÃO PORTO BELO DRE/FEVEREIRO/2026

PUBLICAÇÃO 03/03

EDIÇÃO CONJUNTA N. 2818

DATA: 20 DE MARÇO DE 2026

PÁGINA: 07

PUBLICAÇÃO ONLINE:



CIDADE E QUALIDADE DE VIDA

Itapema amplia áreas de lazer com parquinhos temáticos em praças

ESTRUTURAS CRIATIVAS REFORÇAM O CONVÍVIO FAMILIAR E VALORIZAM OS ESPAÇOS PÚBLICOS NOS BAIRROS



A Prefeitura de Itapema vem intensificando os investimentos em lazer e bem-estar com a implantação de parquinhos temáticos em praças e áreas comunitárias de diferentes regiões da cidade. A iniciativa, iniciada no ano passado, já beneficia bairros como Centro, Meia Praia, Tabuleiro, Alto São Bento, Ilhota, Várzea e Morretes.

Os novos espaços foram projetados para estimular o convívio social e oferecer mais opções de lazer às famílias, especialmente ao público infantil. Com estruturas

criativas e lúdicas, os parquinhos se destacam pelos formatos temáticos que despertam a imaginação das crianças.

Entre os modelos instalados, chamam a atenção os parquinhos em formato de barco na Praça da Paz e no bairro Várzea. Na Meia Praia, o destaque é um foguete; no Tabuleiro, um avião; e no Alto São Bento, um trenzinho. Já nos bairros Ilhota e Morretes, os espaços também contam com estruturas inspiradas em aviões.

A proposta, segundo a administração

municipal, é fortalecer as praças como ambientes de convivência, promovendo integração entre moradores e incentivando o uso dos espaços públicos de forma segura e acolhedora.

A expansão do projeto já tem novas etapas previstas. O bairro Sertão do Trombudo deve receber um parquinho em formato de castelo, enquanto o Canto da Praia contará com um trenzinho temático, ampliando ainda mais a oferta de lazer na cidade.

O prefeito Alexandre Xepa destacou que a iniciativa vai além da recreação. "Estamos investindo em qualidade de vida. Cada espaço entregue representa um compromisso com as famílias e com o desenvolvimento das nossas crianças", afirmou.

Com a proposta, Itapema avança na valorização dos espaços urbanos, transformando áreas públicas em locais de encontro, diversão e bem-estar para a comunidade.

TURISMO

Porto Belo reforça presença no mercado de cruzeiros durante evento nacional

MUNICÍPIO PARTICIPA DO CRUISE360 BRASIL PARA PROMOVER DESTINO E AMPLIAR OPORTUNIDADES NO SETOR TURÍSTICO

A Fundação Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Porto Belo participou da 3ª edição do Cruise360 Brasil, realizada nos dias 14 e 15 de março, com o objetivo de fortalecer o município como destino estratégico no segmento de cruzeiros e ampliar sua visibilidade no mercado nacional.

Representaram Porto Belo no evento o presidente da Fundação de Turismo, Marcos Aurélio Jaques, e a diretora de Projetos e Ações Turísticas, Regiane Gonzalez. Durante a programação, a equipe apresentou os potenciais turísticos do município a agentes de viagens e profissionais do setor, além de buscar novas oportunidades para inclusão da cidade em rotas de navios de cruzeiro.

O Cruise360 Brasil é considerado o principal evento de capacitação voltado ao segmento de cruzeiros no país. A iniciativa reúne agentes de viagens, companhias marítimas, destinos turísticos e parceiros estratégicos, promovendo um ambiente de integração, qualificação e geração de negócios.

A programação incluiu workshops, palestras, experiências práticas e atividades de networking, além de vivências a bordo e contato direto com operadoras do setor. As ações visam aprimorar o conhecimento técnico dos participantes e fortale



cer a comercialização de cruzeiros no mercado brasileiro.

Com a participação no evento, Porto Belo busca ampliar sua inserção no cenário turístico nacional, especialmente em um segmento que apresenta alto potencial de movimentação econômica e valorização dos destinos litorâneos.

A iniciativa reforça a estratégia do município em investir na promoção turística e na atração de novos visitantes, consolidando Porto Belo como um destino cada vez mais competitivo no setor de cruzeiros.



VIAÇÃO PRAIANA LTDA.

Rua Rosendo Claudino de Freitas, 242 ☎ Fone (47) 3341.8400
CEP 884303-360 ☒ São Judas - Itajai / Santa Catarina
www.praiana.com.br ☒ praiana@praiana.com.br

VIAÇÃO PRAIANA LTDA - CNPJ: 84.297.217/0005-29
PORTO BELO - SC

DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO ATÉ FEVEREIRO DE 2026	
CONTAS	EM R\$
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	117.098,66
TRANSPORTE COLETIVO	432,00
INCENTIVO	116.666,66
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	(7.260,12)
(-) IMPOSTOS	(7.260,12)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	109.838,54
CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(23.704,60)
LUCRO OPERACIONAL BRUTO	86.133,94
DESPESAS OPERACIONAIS	(61.222,93)
PESSOAL	(30.097,20)
RATEIO DE CUSTOS	(31.125,73)
DEPRECIACÃO	
LUCRO/PREJUÍZO OPERACIONAL LÍQUIDO	24.911,01
RESULTADO ANTES DAS PROVISÕES DOS IMPOSTOS	24.911,01
IRPJ	(3.736,65)
CSLL	(2.241,99)
RESULTADO DO EXERCÍCIO	18.932,37

Itajai, 11 de Março de 2026.



Wilson Lima de Andrade
TC/RS 064400-0 T
CPF: 468.347.290-20



Romy Krack
Diretora Administrativa
CPF: 710.751.609-44

Lei Complementar nº 280/2025, que autoriza a implementação da política pública de gratuidade tarifária no transporte coletivo urbano municipal.

CERTIFICADO DE ASSINATURA DIGITAL

Este documento foi assinado com certificado digital no padrão ICP-Brasil, preservando autenticidade, integridade e rastreabilidade eletrônica.



DADOS DA ASSINATURA

Empresa:	JORNAL A HORA LTDA
CNPJ:	26.663.972/0001-50
Data/Hora:	20/03/2026 08:01:58
Documento ID:	24518
Validação:	https://horaitp.com.br/publicacoes-legais/?arquivo=24518&hash=7a07ff35f131793932578431862ed2a3574f6dc2
Hash SHA1:	7a07ff35f131793932578431862ed2a3574f6dc2



QR Code de validação

A autenticidade deste arquivo depende da verificação da assinatura digital no documento PDF final e de sua cadeia de certificação.